

Gaceta Dental da un paso más para colaborar en el desarrollo del sector. Un nuevo proyecto pensado para ordenar la formación dental y potenciar la visibilidad de los centros y sus cursos.

**G Df** | Guía de formación  
**GACETA DENTAL**

 **DENTALUS**  
Salón de la Formación Dental

El prestigio y la fuerza de Gaceta Dental  
trabajando contigo por la excelencia del sector

**GACETA  
DENTAL**

 **Peldaño**

Según una reciente **encuesta de Gaceta Dental, contestada por más de 2.400 profesionales** del sector...

- › El **99%** considera que es necesario seguir formándose mientras se está en activo.
- › El **97%** realiza cursos u otras acciones para mejorar su formación.
- › El **91%** echa en falta una guía de formación sobre los centros y sus programas que le sirva de referencia para elegir centro y cursos.
- › El **91%** asegura que haría más cursos si tuviese una información organizada y fiable sobre centros, cursos y programas.
- › El **84%** está interesado en asistir a un evento específico de formación en el área dental, siempre que aporte valor añadido.
- › El **72%** pide que en un foro, congreso o similar haya stands de centros o de empresas que imparten formación.



#### RESPONDEMOS A UNA NECESIDAD

- \* La formación en el sector dental es fundamental.
- \* Búsqueda de la perfección profesional, de mayor competencia y cualificación.
- \* Nuevas técnicas clínicas de tratamiento.
- \* Necesidad de especialización.
- \* Adaptación a los nuevos materiales.
- \* Mayores exigencias del paciente.
- \* Mayor competitividad en el mercado.
- \* Es necesario aportar claridad y visión de conjunto al complejo panorama formativo.

## ¿Qué es la Guía de Formación Gaceta Dental?

- Una guía con la oferta académica de los mejores centros del sector dental, con sus programas de formación continua, másters, títulos propios y otros cursos que se pueden realizar en España y en una selección de las mejores universidades de Latinoamérica.
- **Análisis de centros:** Se destacan las principales características del centro y de sus programas para que el profesional pueda valorar cuál se adapta mejor a sus necesidades.
- Una herramienta de consulta con información práctica y precisa de gran interés.



## Estructura de la Guía por Especialidades

Los centros seleccionados eligen las Especialidades en las que tienen programas y donde quieren aparecer.

Los centros pueden aparecer con páginas de redacción en cada Especialidad (bien en una página o en una doble página):

- **Odontólogos/Estomatólogos** (áreas por orden alfabético)
  - Cirugía maxilofacial
  - Endodoncia
  - Implantología
  - Ortodoncia
  - Odontología general
  - Periodoncia
  - Prótesis (para clínicos)
  - Otros
- **Protésicos dentales**
- **Higienistas bucodentales**
- **Latinoamérica**



**¡Y ADEMÁS, EN FORMATO MULTICANAL!**  
PAPEL + DIGITAL + MICROSITE EN LA WEB GD



**Sección** (Odontología)

**Especialidad** (Ortodoncia)

**Nombre del centro** (UNIVERSIDAD CENTRAL DE MADRID Facultad de Odontología)

**Web destacada** (www.unicm.es)

**Cuadro con información de interés** (+INFO)

**Ficha técnica** (Contacto, Decano, Departamentos, Personal/Equipo humano, Alumnos, Convocatoria de los cursos, Biblioteca, Programa de prácticas, Campus virtual, Acreditaciones)

**Texto descriptivo del centro y de los programas** (La Facultad de Odontología de la Universidad Complutense de Madrid ofrece un amplio abanico de Títulos Propios (Másteres o Especialistas) que permiten la especialización de sus estudiantes en los más variados aspectos de la Odontología...)

**Cursos relevantes con información detallada (sólo de la especialidad)** (CURSOS table with columns: NOMBRE, REQUISITOS, DURACIÓN, HORAS, PRECIO)

## VENTAJAS DE ESTAR EN LA GUÍA

- **Prestigio y posicionamiento del centro** al formar parte de una guía de referencia en el sector dental.
- **Impacto y presencia** en el sector dental durante todo el año.
- **La mejor forma de conseguir alumnos:** recién titulados, profesionales españoles y latinoamericanos.
- **Difusión** de la oferta formativa entre el público más interesado.
- **Presencia en medios** especializados con llegada a todo el sector dental.

## CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

- 35.000 ejemplares de tirada.
- Edición digital y microsite en GD:
- Más de 310.000 impactos.
- Acceso desde tablet y smartphone.
- Descarga para acceso offline.





# DENTALUS

Salón de la Formación Dental

# MADRID

24-25 | ABRIL | 2015

## QUÉ ES DENTALUS

Es el **primer evento en el área de formación para el sector dental**, y combina:

- **EXPOSICIÓN:** Un área de exposición diferenciada y exclusiva que reúne a los mejores centros y empresas que imparten formación, y donde los profesionales, los estudiantes y los recién titulados del área dental recibirán de los centros información y orientación con el que potenciar su desarrollo profesional.
- **CONFERENCIAS:** Un programa de conferencias donde se reflejarán las tendencias del sector, las necesidades de formación continua y los principales intereses del sector.
- **NETWORKING:** Espacio para networking e intercambio de conocimiento, potenciando el contacto directo, los espacios colaborativos y las nuevas propuestas.

## DENTALUS ES DIFERENTE

- ★ **Un concepto diferente**, cercano, que invita al diálogo, al intercambio de información, que aporta valor y genera conocimiento. Un espacio que rompe con los estándares habituales y da un paso hacia la creatividad y la innovación.
- ★ **Un evento democrático**, con espacios llave en mano, donde lo que cuenta no es la apariencia del stand sino lo que ocurre dentro, los programas que ofrece y la formación que aporta valor añadido.
- ★ **Oportunidad de negocio**, gracias al formato ágil, flexible y muy orientado a objetivos concretos, donde se potencia el know-how, la imagen, la relación con los clientes de forma directa, optimizando costes y tiempo.
- ★ **Globalidad**, generando y potenciando intereses y sinergias tanto para los centros de formación como para la industria del sector.
- ★ **Innovación**, con escaparate de tendencias, novedades y avances tecnológicos, fomentando la innovación y potenciando el conocimiento.

### PÚBLICO VISITANTE

**Profesionales del sector dental:** médicos estomatólogos, odontólogos, protésicos dentales, higienistas bucodentales, empresas, profesores...

**Recién titulados y estudiantes** universitarios y de Formación Profesional relacionados con la Odontología, la Prótesis Dental y la Higiene Bucodental.

ACCESO GRATUITO

## VENTAJAS PARA EL EXPOSITOR

Participar en DENTALUS es:

- Asociar el nombre del centro a las **mejores instituciones y empresas de formación**.
- **Mejorar el prestigio** del centro.
- **Potenciar la difusión** de la oferta formativa.
- Tener **presencia en medios** especializados.
- **Crecer en número** de alumnos.
- **Interrelacionarse** y crear vínculos con otros actores del sector.

### PERFIL DEL EXPOSITOR

Universidades, centros de formación, empresas, clínicas, sociedades científicas, colegios profesionales, laboratorios y todo tipo de **entidades preocupadas por la innovación, la investigación y el desarrollo de los profesionales del sector dental** que ofrezcan programas de formación en cualquiera de sus especialidades.



[www.dentalus.net](http://www.dentalus.net)





 [formacion.gacetadental.com](http://formacion.gacetadental.com)



**DENTALUS**  
Salón de la Formación Dental

 [www.dentalus.net](http://www.dentalus.net)

 @DentalusNET

**Más información:**

[formacion@gacetadental.com](mailto:formacion@gacetadental.com)  
+34 914 768 000

 **Peldaño**

Avda. del Manzanares, 196  
28026 Madrid (Spain)  
Tel.: +34 914 768 000  
Fax: +34 914 766 057